



| The place to be |



ÉCHANGER



PARTAGER



ENTREPRENDRE

Vous n'avez pas réglé votre cotisation en 2020 ? Pour continuer à recevoir les informations du Club et être adhérent, rendez-vous en janvier sur www.reflexebrezet.fr pour remplir votre adhésion 2021.

ÉDITO

Cher(e)s adhérent(e)s,
L'année 2021 se termine et nous voilà tous tournés vers 2021 que nous espérons meilleure sous toutes les formes possibles. Résilience, adaptabilité, ténacité, courage ont été les maîtres mots de cette année 2020. Ils devront faire partie de notre quotidien. Votre Club Réflexe Brézet a donc décidé de vous accompagner, vous et vos salariés, en mettant en place l'adhésion en ligne ainsi qu'en vous proposant une carte adhérent notamment. Ces deux projets viennent renforcer ceux mis en place en 2020 comme le Réflexe Mag notamment ou l'achat de masques à tarif préférentiel durant le 1^{er} confinement et ceux qui existent depuis plus longtemps comme la Journée de La Forme, le Don du Sang ou les Business Dating qui ont dû être malheureusement reportés voire annulés.

Il est important de retrouver les valeurs fondatrices de votre Club : pourquoi aller chercher ailleurs ce que nous avons à portée de main ?

Nous vous souhaitons à toutes et tous de passer de bonnes fêtes de fin d'année en ces circonstances exceptionnelles. Prenez soin de vous et de vos proches.

À très bientôt !

Emilie Baldissera et Virginie Gachon,
coprésidentes du Club Réflexe Brézet

EN 2021,
adhérez en ligne !



Les adhésions au Club Réflexe Brézet seront ouvertes le lundi 11 janvier, en ligne, sur le site www.reflexebrezet.fr. Vous aurez alors jusqu'au lundi 1^{er} mars pour remplir votre fiche et régler votre cotisation fixée cette année à **140€ TTC**.

L'ADHÉSION 2021 INCLUT POUR CHAQUE ADHÉRENT :

- une représentation auprès des institutions comme Clermont Auvergne Métropole ;
- la possibilité de diffuser vos offres d'emploi auprès des autres adhérents du Club ;
- une fiche entreprise sur le site, ce qui donnera lieu en mars à l'envoi du listing des adhérents 2021 ;
- une publication par an sur les pages Facebook et LinkedIn Réflexe Brézet ;
- une information dans l'une des deux newsletters du Club qui sont adressées par email aux adhérents et relayées sur le www.reflexebrezet.fr ;
- des tarifs préférentiels pour participer aux événements business du Club ;
- possibilité d'adhérer au projet de carte adhérent à destination des salariés valorisant les entreprises et leurs offres ;
- des tarifs préférentiels pour communiquer auprès des autres adhérents et de l'ensemble des entreprises de la zone du Brézet, via l'agence de communication Com' Commerce.



BOOSTEZ votre visibilité

Si vous souhaitez bénéficier de plus de visibilité, le Club a missionné l'agence de communication Com' Commerce pour être à votre écoute. **En 2021, voici les supports proposés aux adhérents Réflexe Brézet, à tarifs préférentiels :**

	TARIFS ADHÉRENTS	TARIFS NON ADHÉRENTS
Bannière sur le www.reflexebrezet.fr , en page d'accueil durant une semaine (format megabanner)	100€ HT	160€ HT
Encart publicitaire (tiers de page) sur une newsletter adressée par email aux adhérents du Club et consultable en PDF sur le www.reflexebrezet.fr	120€ HT	200€ HT
Emailing adressé aux 525 entreprises du Brézet (fichier qualifié avec adresses email des chefs d'entreprise, de responsables marketing et communication et de responsables des ressources humaines). Comprend : la création graphique de l'email, la location du fichier et un reporting.	600€ HT	900€ HT
Pack réseaux sociaux Réflexe Brézet (Facebook et LinkedIn) comprenant 12 posts illustrés (1 par mois)	800€ HT	1 200€ HT
Un portrait diffusé sur Facebook, LinkedIn et le www.reflexebrezet.fr	120€ HT	200€ HT
Pack premium comprenant un post réseaux sociaux par mois, un portrait diffusé sur les réseaux sociaux et le www.reflexebrezet.fr , un encart publicitaire (tiers de page) sur une newsletter adressée aux adhérents du Club et consultable en PDF sur le www.reflexebrezet.fr	950€ HT	1 400€ HT

RÉFLEXE MAG 2^e numéro en mars/avril

En complément, les adhérents du Club bénéficient également de tarifs préférentiels pour communiquer dans le RÉFLEXE MAG !

En septembre 2020, vous avez découvert le Réflexe Mag, magazine créé par l'Agence Com' Commerce pour apporter plus de visibilité à la zone d'activités, au Club et à ses adhérents. Édité à 2 000 exemplaires, il a été diffusé dans les entreprises du Brézet et reste téléchargeable sur le www.reflexebrezet.fr. Fort de son succès, un deuxième numéro est en route pour mars/avril 2021 ; vos offres de printemps y tiendront une place de choix. Le dossier central sera consacré au projet de requalification et de sécurisation de la zone par Clermont Métropole... tout un programme !

Vous souhaitez apparaître sur ce support ?

Vous disposez de plusieurs possibilités selon vos besoins et budgets : encart publicitaire, page shopping, publi-rédactionnel de la taille de votre choix et rédigé par Caroline Segoni, journaliste et rédactrice indépendante... Les adhérents du Club bénéficient d'une remise auprès de Marie Bigay, en charge de la commercialisation de ce magazine : 07 78 04 16 66 - bonneidee.marie@yahoo.fr.



#2 - Mars 2021

RÉFLEXE MAG
Le magazine des entreprises du Brézet

ZOOM SUR
Les métiers de la zone

LE DOSSIER
Requalification et sécurisation de la zone

ENVIE DE
printemps ?



ECHANGER



PARTAGER



DYNAMISER

PORTRAITS D'ADHÉRENTS

au service du club

Ils œuvrent bénévolement et s'impliquent intensément pour faire vivre le Club et mener à bien ses missions... Portraits ce mois-ci des responsables des commissions travaux/immobilier et emploi ! Ces commissions, qui se réunissent régulièrement, sont chargées de veiller au bon déroulé de dossiers aux thématiques particulières et de proposer au bureau de l'association les orientations à suivre.



KEVIN DE CAMARA

Référent commission/emploi

Kevin De Camara est à la tête d'une nouvelle commission au Réflexe Brézet consacrée aux questions globales sur l'emploi au sein de la zone d'activités.

POUVEZ-VOUS VOUS PRÉSENTER EN QUELQUES MOTS ?

Bonjour, Kevin De Camara, j'ai 32 ans, je suis papa d'un petit garçon 3 ans. J'évolue dans la zone du Brézet depuis 2013 et j'ai intégré le Club Réflexe Brézet en début d'année.

POUR QUELLE ENTREPRISE TRAVAILLEZ-VOUS ET QUEL POSTE OCCUPEZ-VOUS ?

J'occupe une fonction de consultant en recrutement pour le cabinet Neptune RH depuis son lancement à Clermont-Ferrand il a deux ans.

QUEL EST VOTRE RÔLE AU SEIN DU CLUB RÉFLEXE BRÉZET ?

En rejoignant le Club Réflexe Brézet, j'ai intégré le Bureau en tant que membre et par la même la Commission Emploi.

QUELLE EST LE RÔLE DE VOTRE COMMISSION ?

À ma connaissance la commission emploi n'existait pas jusque-là en tant que tel. Nous avons souhaité mettre en place plusieurs actions avec plus ou moins de succès en restant dans la ligne directrice du Club : promouvoir la zone et ses adhérents mais à travers le volet emploi. C'est dans cet objectif qu'un questionnaire a été envoyé en octobre dernier, à chacune des entreprises de la zone, dans l'optique d'organiser un forum emploi, pour répondre aux besoins de compétences des adhérents. Hélas, la situation sanitaire ne nous a pas permis de faire aboutir le projet à ce jour. Avec l'aide de Com'Commerce, nous avons mis en place un processus de mise en lumière des adhérents ayant un besoin de recrutement. Cela passe par une communication sur les réseaux sociaux de leurs besoins de recrutement via l'adresse mail emploireflexebrezet@gmail.com. À l'inverse, nous diffusons aussi les CV de candidats en recherche de poste sur la zone, à leur demande, pour des sollicitations de stage, d'alternance, d'emploi... Enfin, nous sommes aussi un relais pour certaines institutions, associations qui cherchent à communiquer certaines informations ou actions auprès des entreprises de la zone.

QUELLE EST VOTRE AMBITION POUR LE CLUB EN 2021 ?

Pour 2021, j'espère que le contexte sanitaire vous permettra de relancer votre activité sereinement et nous permettra l'organisation d'un forum emploi et ce, afin de participer à l'apport d'une réponse aux nouveaux besoins qui apparaîtront. J'espère également que vous serez plus nombreux à partager vos besoins en recrutement. Si vous avez des idées nouvelles pour promouvoir la zone, notamment à travers le volet emploi/RH, n'hésitez pas à nous les partager et nous aider à les faire vivre.



AURÉLIE RALKOS ET RAPHAËL BERARDI

Référents de la commission travaux/immobilier

La commission travaux/immobilier, dirigée par le binôme Aurélie Ralkos et Raphaël Berardi, gère les questions d'amélioration de circulation, de flux routier, de sécurité routière et revêt le rôle d'interlocuteur particulier pour les entrepreneurs souhaitant installer leurs locaux au Brézet.

PORTRAITS D'ADHÉRENTS

au service du club

POUVEZ-VOUS VOUS PRÉSENTER EN QUELQUES MOTS ?

Aurélie : difficile de se résumer en quelques mots. Curieuse, sportive, écolo...

Raphaël : je suis président de Buroclass (externalisation d'archives), de Buroclass Aménagement (aménagement d'espace de travail) toutes les deux situées au Brézet, président de deux autres sociétés hors Brézet, Atome Concept (création réalisation de mobilier de bureau) et A2 RENOV (contractant général). Je suis installé au Brézet depuis 1991. En complément de mes activités professionnelles, je suis très impliqué dans les actions économiques territoriales.

POUR QUELLE ENTREPRISE TRAVAILLEZ-VOUS ET QUEL POSTE OCCUPEZ-VOUS ?

Aurélie : Je suis médiatrice et avocate associée au sein du Cabinet NICOROSI, installé depuis 2007 avenue de l'Agriculture. Notre cabinet conseille les entreprises en matière fiscale et de baux commerciaux : nous auditions notamment leur impositions locales (taxe foncière, cotisation foncière des entreprises, CVAE...) pour vérifier si les entreprises sont correctement imposées ou s'il y a lieu de contester les impositions.

Raphaël : cf. réponse précédente.

QUEL EST VOTRE RÔLE AU SEIN DU CLUB RÉFLEXE BRÉZET ?

Aurélie : membre du CA depuis peu, je seconde le trésorier et je co-préside la commission immo/travaux.

Raphaël : j'ai intégré le Club Réflexe dès sa création en

co-dirigeant la commission bien-être et santé au travail pendant 3 ans. J'ai ensuite été élu Président du Club Réflexe de 2014 à 2016. Je suis actuellement Président du club APM Auvergne Nouveau Monde (Association pour le Progrès du Management), depuis avril 2019 et jusqu'en avril 2022.

QUELLE EST LE RÔLE DE VOTRE COMMISSION ?

Raphaël : aujourd'hui, je co-dirige la commission travaux et immobilier qui a pour missions :

- être le guichet Brézet pour toute la partie travaux d'amélioration de circulation, flux routier, de sécurité routière et de sécurité en lien avec les administrations et particulièrement Clermont Métropole ;
- faciliter l'arrivée de nouvelles entreprises en proposant les locaux disponibles au Brézet.

D'autres missions pourraient être envisagées comme par exemple les projets communs à plusieurs entreprises. Tous les idées sont les bienvenues...

Aurélie : Raphaël a très bien résumé donc je n'ai rien de mieux à dire !

QUELLE EST VOTRE AMBITION POUR LE CLUB EN 2021 ?

Aurélie : qu'il soit un vrai lien entre les entreprises du Brézet.

Raphaël : l'ambition serait de faire adhérer toutes les entreprises du Brézet au Club Réflexe. Il y a tellement de bonnes volontés dans ce club, tellement de convivialité que l'adhésion devient une évidence.



MARYLÈNE LEGAY

Secrétaire du Club Réflexe Brézet et créatrice et gérante de **Com' Commerce**,

POUVEZ-VOUS VOUS PRÉSENTER EN QUELQUES MOTS ?

J'ai 43 ans, j'ai créé mon agence de communication globale en 2015 après avoir occupé un poste de directrice communication/marketing dans la grande distribution pendant 15 ans. J'aime le relationnel, les challenges, concourir à l'émergence et à la réussite des projets de mes clients. Mon Agence a pour vocation d'accompagner les entreprises pour développer leur image à 360°, accroître leur notoriété, leur influence. Au-delà de mon entreprise, ma fierté c'est mon équipe. Je suis entourée de 8 femmes passionnées par leur métier. Notre force réside principalement dans nos différences. Nous sommes complémentaires et mettre nos savoirs et diverses expériences au service de nos clients nous permet de nous renouveler sans cesse. Je vous invite à visiter le www.comcommerce.fr pour nous découvrir davantage.



PORTRAITS D'ADHÉRENTS

au service du club

QUEL EST VOTRE RÔLE AU SEIN DU CLUB REFLEXE BRÉZET ?

J'ai installé mes bureaux au Brézet en 2017 et j'ai adhéré dans la foulée à l'Association pour ses valeurs de partage, de convivialité et pour tisser des liens solides avec les acteurs de la zone. Mon agence a ensuite été choisie pour mettre en œuvre les actions de communication du Club : community management, relations presse, organisation d'événements, création de supports de promotion (site www.reflexebrezet.fr, plaquette, newsletter...). Je suis devenue secrétaire en 2020 lors du changement de Conseil d'administration. Je porte donc aujourd'hui la double casquette de secrétaire du Club et prestataire... et je peux vous assurer que Réflexe Brézet est devenu un dossier « fil rouge » qui fait partie de mon quotidien. En ce moment, nous sommes concentrées sur la mise en place du système d'adhésion en ligne et le projet de carte adhérent dont nous vous parlerons très prochainement.

QUELLE EST VOTRE AMBITION POUR LE CLUB EN 2021 ?

Que Réflexe Brézet soit vu à sa juste valeur, comme la première zone d'activités d'Auvergne, pour son dynamisme et son rayonnement, qu'il puisse se donner les moyens de ses ambitions et être un véritable acteur du développement économique local.



Crédit photo : Jacques Bolle

À NOTER :

Afin de faciliter la communication de vos offres d'emploi et la diffusion de candidatures auprès des adhérents, nous avons créé une adresse email dédiée pour plus de réactivité et de praticité : emploireflexebrezet@gmail.com. Sachez que les informations réceptionnées seront également diffusées sur la page LinkedIn Réflexe Brézet... page que nous vous invitons fortement à suivre ! Pour toutes vos questions liées à de nouvelles adhésions, nous vous invitons à écrire à l'adresse adhesionreflexebrezet@gmail.com.

VOUS AVEZ DIT RÉFLEXE BRÉZET ?

Créé en 2008, le Club a pour vocation de fédérer les entreprises du Brézet afin de développer les relations commerciales au sein de ce quartier aujourd'hui reconnu comme la première zone d'activités d'Auvergne. Ensemble, les adhérents deviennent force de propositions pour valoriser le Brézet, ses dirigeants et ses salariés.

Rejoignez-nous sur Facebook et LinkedIn !



www.reflexebrezet.fr

Pour toutes questions : contactreflexebrezet@gmail.com

Agence Com' Commerce :

5A rue Louis Blériot, 63000 Clermont-Ferrand
04 73 88 47 02 - www.com-commerce.fr